

УДК 657.3

JEL Classification: M41, M42, G32

DOI: <https://doi.org/10.64076/eecsr250831.05>

Чуєнков А. А.,

магістр (аспірант)

кафедри обліку і оподаткування,

Державний торговельно-економічний

університет, м. Київ

ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ В ІНТЕГРОВАНІЙ ЗВІТНОСТІ

Останнім часом користувачі звітності потребують більш детального розкриття інформації про створення вартості бізнесу. Додатковими об'єктами уваги стають питання екології та соціальної взаємодії підприємства та їх вплив на створення вартості бізнесу.

З метою забезпечення користувачів звітності достовірною інформацією про створення вартості бізнесу доречно застосовувати інтегровану звітність, принципи складання якої (концепція інтегрованого звітування) описані в IRF (International reporting framework) [1].

Як зазначає В. Ганусич, О. Йолтуховська та Я. Шеверя "концепція інтегрованого звітування дозволяє об'єднати класичну фінансову звітність компанії із комплексом нефінансових показників. Основне її призначення не на стільки у відображенні впливу існуючих форм звітності в єдиному документі, на скільки у відображенні впливу екологічних та соціальних заходів на успішність та ефективність діяльності та на результати, яких досягає компанія" [2].

Інтегрована звітність дозволяє комплексно підійти до формування та подання інформації про створення вартості бізнесу. Вона слугує доповненням до фінансової звітності. Використання нефінансових показників та описової частини допомагає деталізувати інформацію, яка відображається у фінансовій звітності.

Інформація про створення вартості бізнесу в інтегрованій звітності розкривається за допомогою капіталів (фінансовий, виробничий, інтелектуальний, людський, соціально-репутаційний та природний). Згідно з IRF капітали – це запаси вартості, від яких залежить успіх усіх організацій в якості використовуваних ресурсів їхніх бізнес-моделей, і які збільшуються, зменшуються або перетворюються за допомогою комерційної діяльності організації та продуктів її діяльності. Капітали тісно пов'язані з об'єктами фінансової звітності.

Визначення показників створення вартості бізнесу, які в повній мірі допоможуть розкрити інформацію про створення вартості бізнесу, потребує виконання певних кроків (рис. 1).

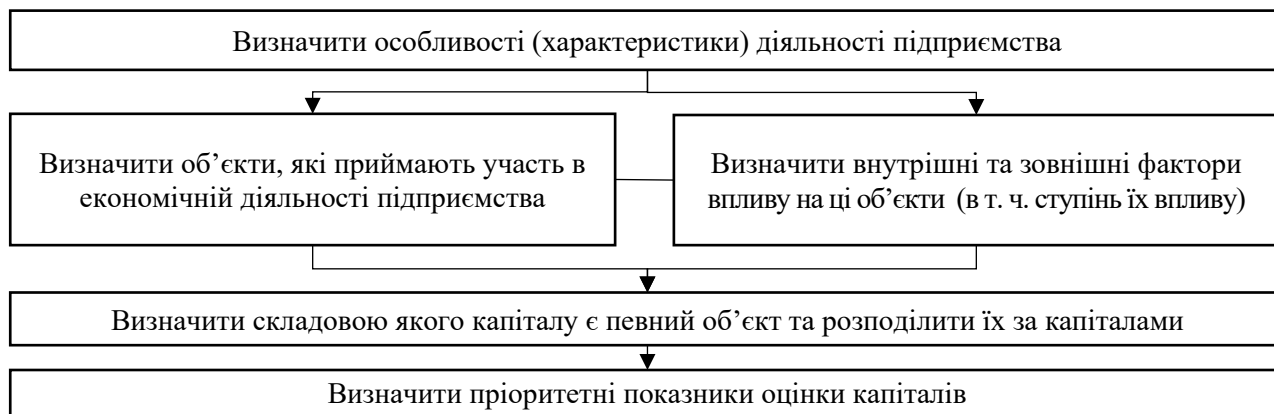


Рис. 1. Порядок визначення показників створення вартості бізнесу
Джерело: власна розробка.

Як стверджують Н.М Свічкарь та Є.М. Кобець "у центрі інтегрованої звітності – усвідомлення того, що вартість організації залежить від широкого діапазону факторів" [3]. В залежності від виду діяльності підприємства, середовища в якому воно функціонує та інших особливостей діяльності підприємства, можна визначити внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на створення вартості бізнесу.

До зовнішніх факторів можна віднести економічний та екологічний стан держави, стан ринку, систему оподаткування тощо. До внутрішніх факторів можна віднести рівень компетентності та вмотивованості працівників, фізичний та моральний стан активів які використовуються, стан корпоративного управління тощо.

В залежності від ступеню впливу певних факторів на об'єкти та, як наслідок, вплив на економічний стан підприємства загалом, можна визначати пріоритетність певних показників. Це дозволить побудувати багаторівневу і багатофакторну систему показників інтегрованого звіту у розрізі капіталів для кожного підприємства.

Такий підхід дозволяє відображати достовірну інформацію про створення вартості бізнесу в інтегрованій звітності з урахуванням потреб користувачів звітності.

Список використаних джерел

1. Integrated Reporting Framework. IFRS Foundation. URL: integratedreporting.org/resource/international-ir-framework (дата звернення: 28.08. 2025).
2. Ганусич В., Йолтуховська О., Шеверя Я. Концепція створення вартості в інтегрованій звітності. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023. Вип. 4. С. 346–357.
3. Свічкарь Н.М., Кобець Є.М. Впровадження інтегрованої звітності як нової моделі управління бізнесом. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 33.