

СЕКЦІЯ 8. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
SECTION 8. TOURISM, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

УДК 338.48:658.7

JEL Classification: L83, R41

DOI: <https://doi.org/10.64076/eecsr250816.12>

Своєволін І. О.,
здобувач третього (освітньо-
наукового) рівня вищої освіти,
Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, м. Харків

**РОЛЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ**

Сучасний розвиток туризму та готельно-ресторанної справи в Україні неможливий без ефективного транспортно-логістичного забезпечення. Туристична логістика – це комплекс заходів, що охоплює планування, організацію, контроль та оптимізацію переміщення туристів і матеріальних ресурсів, необхідних для функціонування туристичних і готельних об'єктів [1]. Її ключова роль полягає у забезпеченні доступності туристичних дестинацій, зручності пересування між ними та своєчасного постачання товарів і послуг для задоволення потреб туристів.

За даними Державного агентства розвитку туризму [2], станом на початок 2025 року внутрішній туризм демонструє стійке зростання: понад 60 % українців здійснили хоча б одну туристичну поїздку країною у 2024 році. Це зумовлює підвищений попит на якісну транспортну інфраструктуру та інтегровані логістичні рішення, які охоплюють авіаційний, залізничний, автобусний та приміський транспорт. Особливої ваги набуває створення "єдиних туристичних маршрутів" із зручними пересадками та мінімальними витратами часу, що підвищує привабливість регіонів для туристів.

У готельно-ресторанній сфері логістика проявляється у двох основних вимірах. Перший – транспортна доступність об'єктів розміщення, яка визначає заповнюваність номерного фонду та тривалість перебування гостей. Другий – внутрішня сервісна логістика, що забезпечує безперебійне постачання продуктів, інвентарю, обладнання та інших ресурсів, необхідних для роботи закладів гостинності. Згідно з дослідженням Київського національного торговельно-економічного університету (2023),

до 40 % скарг туристів на обслуговування у готелях та ресторанах прямо або опосередковано пов'язані з логістичними недоліками.

Важливим напрямом розвитку є цифровізація туристичної логістики. Інтегровані мобільні додатки, що поєднують бронювання готелів, квитків на транспорт, замовлення трансферів та екскурсій, дозволяють туристу планувати подорож як єдиний логістичний ланцюг. У 2024 році понад 70 % українських туристів користувалися онлайн-сервісами для організації поїздок, що вимагає від операторів туристичної індустрії інтеграції своїх логістичних процесів у цифрові платформи [3].

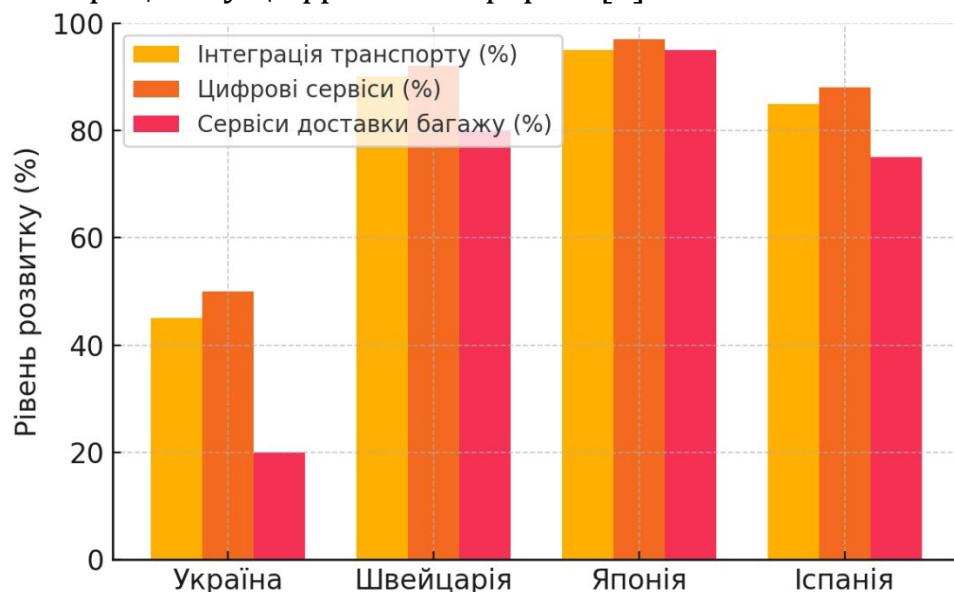


Рис. 1. Порівняння туристичної логістики України та світових лідерів за рівнем інтеграції транспорту, цифрових сервісів та доступності послуг доставки багажу

Джерело: [3, 4, 6, 7].

Світовий досвід показує, що ефективна туристична логістика складається з трьох основних компонентів: інтеграції транспорту, цифровізації сервісів та розвитку додаткових послуг, таких як доставка багажу [4], [6], [7]. Порівняльний аналіз (рис. 1) демонструє, що в Україні рівень інтеграції транспортних систем для туристів становить близько 45 %, що значно нижче за показники Швейцарії (90 %), Японії (95 %) та Іспанії (85 %). Рівень впровадження цифрових сервісів, зокрема мобільних додатків і єдиних платформ для бронювання подорожей, в Україні досягає 50 %, тоді як у світових лідерів цей показник перевищує 88–97 %. Щодо сервісів доставки багажу, в Україні вони розвинені лише на рівні 20 %, тоді як у Японії доступність сягає 95 %, у Швейцарії – 80 %, а в Іспанії – 75 %. Такі дані свідчать про значний потенціал для розвитку інтегрованих транспортно-логістичних рішень у сфері туризму та гостинності, що може стати одним із ключових факторів зростання конкурентоспроможності України на міжнародному ринку.

Для України впровадження подібних рішень – мультимодальних транспортних карт, єдиних цифрових платформ планування подорожей, сервісів автоматичної доставки багажу – могло б суттєво підвищити якість туристичного обслуговування та збільшити привабливість країни як туристичного напрямку. Це потребує інтеграції транспортних компаній, готелів, туроператорів і муніципалітетів у спільну логістичну інфраструктуру.

Розвиток транспортно-логістичних систем у туризмі сприяє не лише зростанню кількості відвідувачів, але й збільшенню середнього чеку, подовженню тривалості перебування та підвищенню конкурентоспроможності українських туристичних продуктів на міжнародному ринку[5]. Інвестиції у якісні транспортні сполучення, створення мультимодальних туристичних маршрутів, оптимізація внутрішніх логістичних процесів готелів та ресторанів, а також впровадження інноваційних технологій у сфері бронювання та сервісу є ключовими умовами сталого розвитку галузі.

Порівняння з провідними країнами свідчить, що головними напрямками для вдосконалення є інтеграція різних видів транспорту, цифровізація сервісів та впровадження додаткових послуг, зокрема доставки багажу. Реалізація цих кроків сприятиме формуванню позитивного іміджу України як сучасної, комфортної та привабливої туристичної дестинації.

Список використаних джерел

1. Герасименко Т. В, Роль транспортної інфраструктури у забезпеченні сталого розвитку туризму в Україні, Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут" № 32, 2025 р., DOI: 10.20535/2307-5651.32.2025.328185.
2. Офіційний вебпортал Державного агентства розвитку туризму України (ДАРТ) URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 01.08.2025).
3. Офіційний інформаційний портал про подорожі Україною та правила в'їзду/виїзду, створений у 2020 році командою Visit Ukraine. URL: <https://visitukraine.today/blog/6437/ukraines-tourism-industry-in-2025-tax-revenues-have-already-exceeded-pre-war-levels> (дата звернення: 03.08.2025).
4. Офіційний туристичний портал Switzerland Tourism. URL: <https://www.myswitzerland.com/en-ch/planning/transport-accommodation/swiss-travel-pass> (дата звернення: 06.08.2025).
5. Офіційний статистичний розділ Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/statistics> (дата звернення: 08.08.2025).
6. Офіційний англомовний портал Central Japan Railway Company (JR Central). URL: <https://global.jr-central.co.jp/en> (дата звернення: 10.08.2025).
7. Офіційний сайт іспанської державної залізниці Renfe-Operadora. URL: <https://www.renfe.com> (дата звернення: 11.08.2025).