

**Камінська О. І.,**  
канд. філол. наук, асистент кафедри  
сучасних іноземних мов та перекладу,  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича, м. Чернівці

УДК 378:001  
DOI: <https://doi.org/10.64076/ihrc250811.08>



## **ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАТИВНОГО ПІДХОДУ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Сучасний соціокультурний простір характеризується стрімким розвитком інформаційного та комунікативного вимірів. Принципи розвитку інформаційного суспільства поступово інтегруються до методологічної парадигми вищої освіти. Іноземна мова виступає у цих процесах інструментом, який підтверджує важливість комунікації в сучасному світі. Актуальність наукової розвідки, присвяченої використанню комунікативного підходу при викладанні іноземної мови, зумовлена тенденціями до розширення інформаційного середовища. Іноземна мова, у свою чергу, є одним з факторів забезпечення динаміки та інтенсивності взаємодії в мультикультурному суспільстві.

Перед науково-педагогічною спільнотою постає завдання трансформації методологічних настанов викладання іноземної мови. Сьогодення потребує мовних компетентностей, які відповідатимуть вимогам часу. Традиційні параметри володіння іноземною мовою, які ґрунтуються на граматичній основі наразі недостатні для повноцінної комунікації в динамічному розвитку суспільства. Тому, мета поточної розвідки зосереджена на необхідності долучення комунікативного складника до стратегії викладання іноземної мови у закладах вищої освіти. Комунікативний підхід наразі є одним із актуальних методів навчання, який активно інтегрується до освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти різних напрямів та спеціальностей.

Водночас, варто зауважити, що залучення комунікативного підходу у викладанні іноземної мови реалізується за різними алгоритмами задля оптимізації набуття мовних компетентностей. Частка комунікативної активності на заняттях з іноземної мови в освітніх програмах залежить від багатьох факторів:

- рівня базової підготовки здобувачів вищої освіти;
- етапу вивчення іноземної мови в закладі вищої освіти;
- конкретних цілей набуття іншомовних компетентностей;
- кореляція необхідних знань іноземної мови з парадигмою фахової підготовки.

Використання комунікативного підходу при викладанні іноземних мов потребує нових педагогічних умінь, які зводяться до переорієнтації активності

викладача. Традиційний характер педагогічної роботи, який зводиться до класичного формату навчання, демонструє низьку ефективність для інтеграції комунікативного підходу, оскільки обмежує повноту взаємодії між учасниками навчального процесу на різних рівнях:

- викладач – студент;
- викладач – академічна група;
- студент – студент;
- студент – ситуативна навчальна аудиторія.

Комунікативний підхід орієнтований саме на розкриття потенціалу взаємодії в навчальному процесі. Співпраця викладача та студента в моделюванні ситуацій мовленнєвої активності дозволяє не лише вивчати іноземну мову, але й набувати досвіду її використання в різноманітних ситуаціях. Такі настанови сприяють набуттю мовно-культурних компетентностей, які особливо цінуються в сучасному світі.

Дослідження ефективності впровадження комунікативного підходу в сучасному науково-педагогічному дискурсі вказують на затребуваність такої методології в навчальному процесі [1, с. 243]. Отримані дані свідчать про покращення рівня володіння іноземною мовою здобувачами освіти саме в сегменті практичного застосунку [3, с. 177]. На практичних заняттях фактично відтворюється не лише мовленнєвий, але й лінгвокультурний простір, завдяки чому здобувач освіти набуває досвіду комунікації. За таких умов показником оволодіння іноземною мовою є не лише рівень академічної успішності, але й набуття психо-емоційної готовності до комунікаційної активності.

Переваги навчально-методичного характеру узгоджуються з ціннісно-цільовими вимірами сучасної освітньої системи, в якій студентоцентричні настанови передбачають активне застосування самоорганізаційних вимірів. Здобувач вищої освіти набуває компетентності в ході навчального процесу задля можливості безперешкодно застосовувати знання іноземної мови автономно та самодостатньо. Комунікативний підхід, в якому реалізуються практики вільного спілкування в різних кейсах (професійному, побутовому, форс-мажорному), забезпечує підтвердження рівня володіння іноземною мовою здатністю вирішувати безпосередні завдання щодо комунікації. Цілі навчання корелюються з процесом набуття необхідних компетентностей, що дозволяє структурувати навчальну програму вивчення іноземної мови та надати їй практично-орієнтованого змісту [2].

Очевидною перевагою комунікативного підходу у викладанні іноземних мов є його гнучкість та адаптивність до програмних елементів освітнього процесу. Комунікативна активність може інтегруватися як до традиційних алгоритмів викладання іноземної мови, орієнтованих на граматичну складову, так і формувати автономний елемент навчальної програми.

Отже, комунікативний підхід утверджується в сучасній стратегії викладання іноземної мови в закладі вищої освіти. Викладання із залученням активного спілкування та навчальна діяльність в рамках відповідного лінгвокультурного середовища є актуальним методологічним підходом. Комунікативна активність забезпечує відтворення реальних ситуацій, що сприяє набуттю досвіду та психоемоційної готовності до спілкування в іншомовному просторі.

### Список використаних джерел

1. Biletska O., Kuchai T., Kravtsova T., Bidiuk N., Tretko V., Kuchai O. The Use of the Activity Approach in Teaching Foreign Languages in Higher Education Institutions. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*. 2021. Vol. 13. P. 243–267. URL: <https://doi.org/10.18662/rrem/13.2/420> (date of access: 08.08.2025).
2. Ismeti E. The Challenges of Learning English as a Foreign Language in Communicative Approaches in Higher Education. *Prizren Social Science Journal*. 2022. Vol. 2. P. 32–42. URL: <https://doi.org/10.32936/pssj.v6i2.326> (date of access: 08.08.2025).
3. Kyrychenko T., Topchii O., Ovcharenko L., Kurinnyi O., Shcherbyna Y. Adaptation of the communicative approach to teaching English in higher education. *Revista Eduweb*. 2024. Vol. 18. P. 177–190. URL: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.04.12> (date of access: 08.08.2025).

**Sosnytskyi, I.,**

УДК 811.111'243:378.147:316.485:339.9

Senior Lecturer at the Department of  
Foreign Languages for Specific Purposes,  
Faculty of Romance-Germanic Philology,  
Odesa I. I. Mechnikov National  
University, Odesa



### DEVELOPING MEDIATION COMPETENCE THROUGH ENGLISH LANGUAGE INSTRUCTION FOR STUDENTS OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Abstract.** In today's globalized and interculturally connected economic environment, there is a growing demand for professionals who are proficient not only in English but also in key soft skills, such as mediation, conflict resolution, negotiation, and intercultural communication.