

Efficiency of strategic management of logistics processes of transport enterprises: key principles and methods

Olena Chernikhova

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University, Kremenchuk
<https://orcid.org/0000-0002-1870-9670>

Abstract. Strategic management of logistics processes creates an adaptive system of interrelated operations based on certain principles and methods. The key areas for achieving priority and long-term goals include the creation of an integrated route monitoring system, the introduction of a dynamic approach to route optimisation based on passenger traffic, and the development of partnerships with technology companies for joint digitalisation projects..

Keywords: logistics processes, transport enterprise, strategic management, management efficiency, digitalisation.

Ефективність стратегічного управління логістичними процесами транспортних підприємств: ключові принципи та методи

Олена Черніхова

Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук
<https://orcid.org/0000-0002-1870-9670>

Анотація. При стратегічному управлінні логістичними процесами формується адаптивна система взаємопов'язаних операцій, що базується на певних принципах та методах. Серед ключових напрямків для досягнення першочергових та перспективних цілей виділяють: створення інтегрованої системи моніторингу маршрутів, впровадження динамічного підходу до оптимізації маршрутів з урахуванням пасажиропотоку, а також розвиток партнерства з технологічними компаніями для спільних проектів цифровізації.

Ключові слова: логістичні процеси, транспортне підприємство, стратегічне управління, ефективність управління, цифровізація.

Транспортні підприємства функціонують в умовах динамічного ринку, що стрімко розвивається, при цьому вони є мобільні та здатні адаптуватися під мінливе зовнішнє середовище (економічне, політичне, соціальне та виробниче). Враховуючи сучасні виклики ринкового середовища, варто зазначити, що життєздатність та конкурентоспроможність транспортного підприємства залежить від розвитку його операційної діяльності та стратегічного спрямування розвитку.

У реаліях динамічного бізнес-середовища позитивний результат операційної діяльності пов'язаний з чинниками, що мають прямий або опосередкований вплив на функціонування транспортних підприємств та його стратегічне планування. Оскільки операційна діяльність транспортних підприємств за рахунок перетворення наявних ресурсів (фінансових, матеріальних, технічних, енергетичних, інформаційних

та ін.) у готову послугу забезпечує потреби населення у перевезеннях [1], то ефективність управління діяльності транспортних підприємств цілком залежить від ефективності управління саме логістичними процесами, оскільки вони є основним засобом перетворення можливостей та ресурсів підприємства у якісну споживчу послугу.

Основними завданнями при стратегічному управлінні логістичними процесами, які здатні забезпечити формування мобільності та сталого розвитку транспортних підприємств в умовах активності та глобалізації ринку, є:

- Цифровізація транспортного сектору, що здатна оптимізувати існуючі маршрути та експлуатацію транспортних засобів;
- Впровадження систем онлайн-моніторингу наповнення маршрутів та руху транспортних засобів для оперативного управління логістичними процесами;
- Впровадження інтегрованого підходу до організаційно-інформаційного забезпечення стратегічного управління логістичними процесами;
- Впровадження методів концепції управління ощадливим виробництвом Lean для скорочення усіх видів втрат [2].

Стратегічне управління логістичними процесами транспортних підприємств, яке формує основу адаптивної системи взаємопов'язаних логістичних операцій, ґрунтується на наступних принципах (рис. 1).



Рис. 1. Принципи стратегічного управління логістичними процесами транспортних підприємств

Джерело: систематизовано автором.

З урахуванням впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, можливостей та потреб діяльності транспортних підприємств їх стратегічне управління логістичними процесами базується на застосуванні наступних методів (рис. 2).



Рис. 2. Методи та принципи стратегічного управління логістичними процесами транспортних підприємств

Джерело: систематизовано автором.

Таким чином, з урахуванням домінування традиційних принципів та методів формування стратегічного управління при досягненні першочергових та перспективних цілей управління логістичними процесами транспортних підприємств виділяють наступні:

1) створення системи моніторингу маршрутів руху, її інтеграція із інформаційно-комунікаційними системами, програмним ланкою системи транспортного підприємства;

- 2) впровадження інтегрованого підходу до стратегічного управління логістичними процесами, зокрема до його організаційно-інформаційного забезпечення;
- 3) впровадження динамічного підходу до оптимізації маршрутів, що передбачатиме використання даних про пасажиропотік для зміни маршрутів, скасування окремих рейсів в періоди зниження попиту;
- 4) пошук та розвиток партнерства з технологічними підприємствами для спільного впровадження проєктів із цифровізації стратегічного управління логістичними процесами тощо.

Список використаних джерел

1. Лаврик, І. Ф. Формування системи операційного менеджменту транспортних підприємств під час пандемії COVID-19 / І. Ф. Лаврик, Л. Л. Сніжко, О. Р. Омелянович // Науковий вісник Ужгородського національного університету : серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство / редкол.: Н. Н. Пойда-Носик (голов. ред.), М. М. Палінчак, Я. П. Дроздовський та ін. – Ужгород : Видавничий дім "Гельветика", – 2020. – Вип. 34. – С. 133–136. – Бібліогр.: с. 135–136 (8 назв); рез. укр., англ. URL http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/34_2020ua/24.pdf.
2. Концепція "Lean production" в системі стратегічного менеджменту транспортних підприємств / О.В. Шкуренко // Актуальні проблеми економіки. 2023. № 7 (265). С. 57-64.

UDC [005.934:004.056.5]:339.5

Mechanisms for managing digital risks in international outsourcing contracts

Viacheslav Fetisov

Kyiv National Economic University, Kyiv
<https://orcid.org/0009-0009-2859-3032>

Abstract. The paper examines mechanisms for managing digital risks in international outsourcing contracts amid global digitalization. Key focus areas include cybersecurity threats, legal uncertainty, and compliance with GDPR, NIST, and ISO standards. The study highlights the importance of cyber clauses, data processing agreements (DPAs), Zero Trust models, and SOAR platforms in strengthening information security, minimizing vulnerabilities, and improving resilience in cross-border IT collaboration.
Keywords: digital risks, outsourcing, information security, international contracts, cybersecurity.

Механізми управління цифровими ризиками у міжнародних аутсорсингових контрактах